

Press Contact

Julia Troll

Tel: 030/69597258

Mail: troll@styleheads.de

PRESSEMITTEILUNG**„GEPFLEGT ANDERS“****NEUE TV-KAMPAGNE VON MÄNNERPFLLEGEMARKE
MORNIN' GLORY**

Berlin, 25.2.2015 – Unter dem Motto „Lass die Rasur zu dir kommen“ wird die Männerpflegemarke Mornin' Glory, die seit 2012 bequeme Rasierklingen-Abonnements und eine eigene hochwertige Pflegeserie anbietet, ab dem 1. März 2015 mit einer neuen Kampagne auf den TV-Bildschirmen in deutschen Wohnzimmern zu sehen sein. Mit dem Claim „Gepflegt anders“ wird nicht nur der Pflegeanspruch, sondern auch der frische, unkonventionelle und junge Charakter der Marke betont.

Kernstück der Kampagne ist ein 20-sekündiger Brandfilm, der das Geschäftsmodell auf gewohnt unterhaltsame Weise beleuchtet. Zudem werden in verschiedenen zehn Sekunden langen Spots einzelne Produkte und USPs der Produktpalette vorgestellt. Die reichweitenstarke TV-Kampagne wird zusätzlich mit Printmotiven, Out-of-Home-Plakaten und auf sämtlichen Online-Kanälen unterstützt.

Als Medienpartner fiel die Wahl bewusst auf Sky Deutschland. Der Spot wird flächendeckend auf allen Sky-Kanälen laufen, mit klarem Fokus auf den Sport-Live-Umfeldern – umgesetzt durch den Werbezeitenvermarkter Sky Media Network. „Wir haben in 2014 alle männlichen Nischensender getestet und dabei festgestellt, dass Sky sehr gute Ergebnisse liefert“, so Nicolas Stoetter, Mitgründer und Geschäftsführer von Mornin' Glory. „Die Response-Effizienz ist aufgrund kurzer Werbeblöcke und intensiver Second-Screen-Nutzung hoch, die Umfelder extrem wertig und die Zielgruppe wie geschaffen für uns. Wir freuen uns darauf, mehr als vier Millionen Männer zu rasieren.“

Gegenstand der Zusammenarbeit zwischen Mornin' Glory und Sky ist ein mehrjähriger Vertrag mit insgesamt drei Millionen Euro Bruttomediatvolumen. Stefanie Gauger, Director Business Development Sky Media Network: „In Mornin' Glory haben wir einen weiteren starken Partner für erfolgreiche Jahre gefunden. Auf innovative Art und Weise verfolgen Sky und Mornin' Glory die gleiche Grundidee: unseren Kunden anspruchsvolle Produkte bzw. Formate nach Hause zu liefern. Mornin' Glory ins Bad, Sky auf die Bildschirme.“

Press Contact

Julia Troll

Tel: 030/69597258

Mail: troll@styleheads.de

Die kreativen Köpfe hinter den Spots sind das Duo Stefan Vonderstein und Olaf Reys der Düsseldorfer Agentur VONDERSTEINREYS. Die Kreativagentur zeichnete bereits für die erste Medien-Kampagne von Mornin' Glory verantwortlich. Das Kreativ-Duo kann auf langjährige Erfahrungen mit Kunden aus der Kosmetikbranche zurückblicken. Umgesetzt wurden die Kampagnenfilme von der Produktionsagentur The Marmalade. Regisseur war Phillipp Schubert.

Zum TV-Spot geht es [hier](#).

Druckfähiges Bildmaterial gibt es [hier](#).

Hintergrund Mornin' Glory

Mornin' Glory bietet seit Ende 2012 praktisch veranlagten Männern einen monatlichen Abo-Service für Qualitätsrasierklingen ab 1,50 Euro an. Den Rasierer gibt es bei der ersten Bestellung gratis dazu. Jede Sendung ist versandkostenfrei, das Abo flexibel. Bereits 25.000 Männer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind von diesem Konzept begeistert. Eine eigene Pflegelinie komplementierte Mitte 2014 das Angebot. Mit dem Konzept des One-Stop-Shop will das Berliner Startup jetzt weiter am europäischen Rasurmarkt Fuß fassen und hochwertige, aber bezahlbare Rasurprodukte einfach und bequem an den Mann bringen.