

PRESSEMAPPE

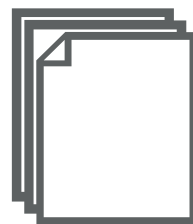
WORUM GEHT'S HIER ÜBERHAUPT



- 2-3 Factsheet
- 4 Der Rasierklingenmarkt
- 5-6 Gründungsidee und Unternehmensporträt
- 7-8 Sortiment
- 9 Kundenvorteile
- 10 Team
- 11 Pressekontakt

FACTSHEET

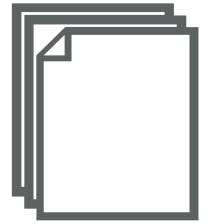
ALLES ÜBER DIESES MORNIN' GLORY



Firmenname	Mornin' Glory GmbH
Anschrift	Strelitzer Straße 60, 10115 Berlin
Webseite	www.morninglory.com ; www.morninglory.ch ; www.morninglory.at
Branche	E-Commerce, Körperpflege
Online seit	November 2012
Geschäftsführung	Fabio Paltenghi, Ulli Papke
Investoren	BFB Wachstumsfond Brandenburg, Christophe Maire sowie andere namhafte Business Angels und institutionelle Investoren
Anzahl Mitarbeiter	17 fleißige Jungs und Mädels an 2 Standorten

FACTSHEET

ALLES ÜBER DIESES MORNIN' GLORY



Geschäftsmodell

Mornin' Glory ist für Männer – und daher vor allem eines: Einfach. Ab 1,50 Euro pro Klinge bietet das Unternehmen über die Website www.morninglory.com europaweit einen flexiblen Versandservice für hochwertige Rasierklingen und Pflegeprodukte. So landen die Klingen in der gewünschten Frequenz regelmäßig direkt im Briefkasten.

Immer gut gepflegt, ohne sich darum kümmern zu müssen. Huch! Ist das schon alles? Ganz genau: Top Qualität ohne unnötigen Schnick Schnack, dafür mit enorm bequmem Service. Das ist einfach, praktisch, sinnvoll.

Der Kunde hat die Wahl zwischen einmaligen und regelmäßigen Lieferungen. Die Frequenz bestimmt er selbst. Die regelmäßige Klingensendung ist versandkostenfrei und passt in jeden Briefkasten.

Mit der ersten Lieferung erhält jeder Kunde übrigens den passenden Rasiergriff gratis dazu. Der geht auf uns.

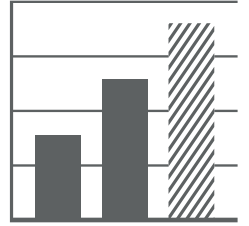
Weil wir natürlich nur Kunden beliefern möchten, die sich über unsere Produkte freuen, hat der Service keine Mindestlaufzeit und ist jederzeit pausierbar.

Ergänzend bietet Mornin' Glory eine hochwertige Pflegeserie für die männliche Nassrasur an. Im Online Shop kann bequem alles Notwendige aus den Bereichen Pre-Shave, Shave und After-Shave bestellt werden.

Wer sich per regelmäßigem Service beliefern lässt, kann über sein Online-Profil übrigens seiner nächsten Lieferung beliebig viele Produkte hinzufügen. Das ist IMMER versandkostenfrei.

Auch das Verpackungs- und Produktdesign ist direkt, einfach und sinnvoll. Es spricht eine humorvolle, maskuline Zielgruppe an, die offen ist für Neues und Unkonventionelles. Mornin' Glory ist eine frische Marke, die transparent ist und die Dinge humorvoll anders angeht. Gepflegt anders.

DER RASIERKLINGENMARKT SO SIEHT'S AUS DA DRAUSSEN



Ein kleines Startup will die festen Strukturen am Rasierklingenmarkt aufbrechen

Der Markt für Rasierklingen wird weltweit von wenigen großen Anbietern dominiert. Traditionell werden die Klingen über den Einzelhandel angeboten. Unter dem Strich zahlt der Kunde sowohl die Marge des Herstellers als auch die des Einzelhandels. Schaut man sich die Preisschilder an den Regalen an, kann man erahnen, in welchen Größenordnungen sich das abspielt. Außerdem muss man die Zeit für den Supermarktbesuch aufbringen.

Aus Verbrauchersicht geht das doch sinnvoller.

- ⚡ Mornin' Glory versendet direkt zum Kunden und umgeht damit den Einzelhandel – günstig
- ⚡ Die Verpackungslösungen sind durchdacht und kommen ohne lästiges Plastik aus – sinnvoll
- ⚡ Die Produkte kommen zum Kunden, nicht umgekehrt – bequem

Der Erfolg gibt dem Konzept recht. Heute nutzen bereits zigtausende Kunden das bequeme Angebot. Und es werden täglich mehr. In den nächsten Jahren will das Startup den Markt weiter ordentlich umkrempeln und eine europäische Pflegemarke für Männer aufbauen.

GRÜNDUNGSDIEE UND UNTERNEHMENS PORTRÄT

DAS SIND WIR. UND DAS WOLLEN WIR.



Mornin' Glory? Das ist der Service, mit dem hochwertige Rasurpflege bequem in den heimischen Briefkasten kommt. Einfach, bequem, stressfrei.

Die Idee für die Gründung kam Fabio Paltenghi während seiner Zeit in der Finanzwelt, in der er aus beruflichen Gründen immer gut rasiert sein musste: „Rasieren war für mich immer wieder derselbe Stress“, erklärt er. „Früher oder später stand ich plötzlich ohne Klingen da, hetzte zum Supermarkt und ärgerte mich über den schweren Zugang zu den Klingen, den Zeitaufwand und die hohen Preise. Wieder zu Hause mühte ich mich mit schwerem Gerät an der Plastikverpackung ab oder stellte fest, dass die Klingen gar nicht auf meinen Rasiergriff passten.“ Das geht doch sinnvoller! So entstand die Idee für Mornin' Glory:

Auf der Webseite www.morningglory.com bietet das Team um Gründer Fabio Paltenghi mit wenigen Klicks einen günstigen Versandservice für hochwertige Rasierklingen und Pflegeprodukte: Automatisch landen die Klingen bequem im Briefkasten – zum fairen Preis. Aber wie funktioniert das?

„Große Marken dominieren zusammen ungefähr 80 Prozent des globalen Einzelhandelsumsatzes mit Rasierklingen. Mornin' Glory als neue Online-Marke versendet direkt an den Kunden und umgeht den Einzelhandel ganz einfach“. Dadurch kann Mornin' Glory top Qualität zu einem sehr fairen Preis anbieten.

Und nicht nur durch den einfachen Service hebt sich das Unternehmen von den bekannten Marken ab. Mornin' Glory positioniert sich laut und frech. Die Gründer des Unternehmens spielen dabei bewusst mit der männlichen Lebenswelt und bringen die Dinge direkt auf den Punkt. Dabei bleibt Mornin' Glory realistisch. Ziel ist es, jedem einzelnen seinen individuellen Start in den Tag so stressfrei wie möglich zu gestalten.

Mornin' Glory zeichnet sich auch durch seine besondere Kundenfreundlichkeit aus: „Neben dem absolut überzeugenden Service ist uns vor allem das Vertrauen unserer Kunden wichtig. Es geht darum, es unseren Kunden leichter zu machen, nicht darum sie zu verändern. Ohne Vertrauen könnten wir gleich einpacken.“

GRÜNDUNGSDIE UND UNTERNEHMENSPOTRÄT

DAS SIND WIR. UND DAS WOLLEN WIR.



Seit dem Start im November 2012 beliefert das Unternehmen tausende Kunden in zahlreichen europäischen Ländern. In den nächsten Jahren will Mornin' Glory damit zur festen Größe in Europas Badezimmern aufsteigen. Ungefähr 8 Milliarden Euro geben europäische Männer jährlich für Rasierer, Rasierklingen und die dazugehörige Pflege aus – und damit mehr als für jedes andere Körperpflegeprodukt.

Der Online-Anteil beim Kauf von Rasierklingen ist bisher wenig verbreitet. Er liegt trotz E-Commerce-Boom noch im einstelligen Prozentbereich.

Mornin' Glory will mit einem Paradigma der Rasierklingen-Industrie brechen und setzt auf Service-Innovation. Wenig hilfreiche aber teure Erfindungen wie einen blinkend vibrierenden Griff oder die X-te Klinge wird man von Mornin' Glory nicht sehen.

SORTIMENT

ZWEI KLINGEN FÜR EIN HALLELUJAH



Freshman

Der Freshman ist das 3-Klingen-Modell von Mornin' Glory. Er kostet ab 1,50 Euro pro Klinge und wird als Viererpackung an den Start geschickt. Je nach Verbrauch erhält der Kunde in gewünschter Frequenz 4 Klingen zum Preis von 6 Euro (inkl. Versand). Der Freshman verfügt über folgende Features:

- ⚡ 3 keramikbeschichtete Klingen
- ⚡ Flexibler Schwingkopf
- ⚡ Aloe-Vera-Streifen mit Vitamin E
- ⚡ Kautschukbeschichteter Griff
- ⚡ Geschweißte Klingen
- ⚡ Anti-Verklebe-Mechanismus

Mehr braucht er nicht!



Alpha

Beherrscht souverän den Waschbeckenrand: Der Alpha ist das 5-Klingen-Premiummodell von Mornin' Glory und wird ab 2,25 EUR pro Klinge angeboten. Er wird als Viererpackung versendet. Je nach Verbrauch erhält der Kunde in gewünschter Frequenz 4 Alpha-Klingen zum Preis von 9 Euro. Der Alpha nimmt es mit jedem Barthaar auf und verfügt über folgende Features:

- ⚡ 5 keramikbeschichtete Klingen
- ⚡ AccuBlade Trimmer
- ⚡ Flexibler Schwingkopf
- ⚡ Aloe-Vera-Streifen mit Vitamin E
- ⚡ Kautschukbeschichteter Griff
- ⚡ Geschweißte Klingen
- ⚡ Anti-Verklebe-Mechanismus

Mehr braucht er nicht! Sowohl Freshman- als auch Alpha-Klingen passen auf den Mornin' Glory Rasiergriff. Wer möchte, kann also auch variieren.

Die regelmäßige Lieferung

Mal ehrlich. Männer möchten einfache Lösungen. Darum bietet Mornin' Glory seine Produkte auch in regelmäßiger Lieferung an. Das hat für den Kunden Vorteile:

- ⚡ Immer Nachschub im Haus - der Stress, umständlich Nachschub beschaffen zu müssen ist vorbei
- ⚡ Der Versand ist kostenfrei - immer
- ⚡ Keine Mindestlaufzeit - niemand soll zu seinem Glück gezwungen werden

PFLEGESORTIMENT

VOR DEM SPIEL, SPIEL, NACH DEM SPIEL



Pflege-Serie

Zur Auswahl stehen neben den Basics Rasiercreme, schäumendes Rasiergel, Aftershave Balsam auch ein Pre-Shave Öl, ein Anti-Rasurbrand sowie Body Aftershave Balsam und ein Afterhave Balsam mit Sonnenschutz für den sommerlichen Einsatz.

Alle Produkte wurden zusammen mit einem spezialisierten und sehr traditionsreichen Hersteller in der Nähe Bolognas nach höchsten Qualitätsstandards speziell für die Bedürfnisse nass rasierender Männer entwickelt. Sie wirken nachhaltig regenerierend und beugen zudem der Haut-Alterung vor.

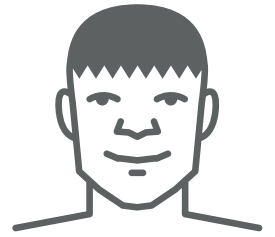
Das Qualitätsversprechen:

- ⚡ Wir setzen auf natürliche Inhaltsstoffe wie Mandel- Avocado- oder Arganöl
- ⚡ Frei von Parabenen
- ⚡ Frei von Alkohol
- ⚡ Ohne Tierversuche entwickelt. Wir testen alles an uns selbst aber nicht an Tieren.
- ⚡ Die Preise liegen je nach Produkt zwischen 8€ und 15€



KUNDENVORTEILE

DAS SPRINGT DABEI RAUS



Qualität

Alle Mornin' Glory-Rasierklingen werden bei einem der weltweit führenden Rasierklingen-Hersteller aus feinstem japanischen Stahl gefertigt. Sie erfüllen höchste Qualitätsstandards und sind damit gerade gut genug für unsere Kunden.

Die Pflegeprodukte setzen, wie beschrieben, auf natürliche Inhaltsstoffe, Essenzen und Öle. Schädliche Parabene, Alkohol oder andere Chemie haben hier keine Chance. Dein Gesicht hat es verdient! - und dein Körper auch.

Preis-Leistungs-Verhältnis

Mornin' Glory bietet mehr als top Produkte. Das Konzept macht es dem Mann einfach und stressfrei, sich allmorgendlich startklar zu machen. Nerven sparen, Zeit sparen, Kosten sparen. Mornin' Glory übernimmt europaweit für seine Kunden die Versandkosten in der regelmäßigen Lieferung. Gratis und direkt in den Briefkasten. Spendierhosen, wohin man schaut!

Flexibilität

Nie mehr „Schatz, wir müssen reden“: Der Service von Mornin' Glory hat keine Mindestlaufzeit. Die Frequenz wählt jeder selbst oder bestellt einfach dann, wenn es ihm passt. Wir sind doch Freunde!

Komfort

Mornin' Glory erspart den Gang zum Supermarkt. Mornin' Glory-Klingen kommen in einer innovativen und endlich mal sinnvollen Verpackung, die völlig ohne Plastik auskommt und passen direkt in den heimischen Briefkasten. Man muss also nicht einmal zu Hause sein. So hat man sorgenfrei immer frischen, hochwertigen Nachschub parat. ...und den Kopf frei für die wichtigen Dinge im Leben

Einkaufserlebnis

Mornin' Glory ist gepflegt anders. Wir legen als junge, frische Marke großen Wert darauf, dem Kunden ein ungewöhnliches Einkaufserlebnis zu bieten. Angefangen von der Website bis hin zur Verpackung: Mornin' Glory ist laut, mutig und nimmt sich selbst nicht zu ernst. Wir kommunizieren direkt auf den Punkt und auf Augenhöhe. Männer wollen Lösungen und kein Bla Bla.

TEAM

DAS SIND WIR



Fabio Paltenghi, Gründer und Geschäftsführer

Fabio verantwortet bei Mornin' Glory die Bereiche Operations, Sourcing und Corporate. Der 51-jährige studierte BWL an der Universität von Lausanne und spricht fünf Sprachen fließend. Er startete seine Karriere in International Finance und war mehrere Jahre Vice President der UBS-Bank in Zürich und New York. Danach baute Fabio in London als Manager mit Hilfe institutioneller Investoren ein Internet-Startup für Vermögensverwaltung auf und war zuletzt in New York als Partner einer Beratung für Unternehmenssoftware tätig. Nach 15 Jahren in der amerikanischen Metropole zog Fabio Anfang 2012 nach Berlin.



Ulli Papke, Geschäftsführer

Ulli verantwortet seit 2015 alles, was mit Marketing, Shop und Kundenerlebnis zu tun hat. Bereits zu Schulzeiten gründete der heute 37-Jährige zusammen mit seinem Bruder ein kleines Handelsunternehmen. Anschließend studierte er Wirtschaft in Passau, Buenos Aires und Sydney, bevor er einige Jahre für die Investmentbank Merrill Lynch und die Strategieberatung OC&C tätig war. Als Teil des Managements baute er ab 2013 das abobasierte Lebensmittel-Start-up HelloFresh sehr erfolgreich mit auf.

PRESSEKONTAKT

HALLO, HIER SPRICHT DIE ZENTRALE.



Presseverteiler

Wir nehmen Sie gerne in unseren Presseverteiler auf. Schicken Sie einfach Ihre Kontaktdaten an presse@morninglory.com.

Angebot für Journalisten

Sie sind Journalist/in und möchten Mornin' Glory ausprobieren? Dann nutzen Sie unser Journalistenangebot und testen Sie unsere Rasierklingen. Bitte senden Sie uns hierzu eine Kopie Ihres Presseausweises unter Angabe des Mediums, für das Sie Mornin' Glory testen möchten an presse@morninglory.com.

Mornin' Glory GmbH

Strelitzer Str. 60
10115 Berlin
Deutschland

Pressekontakt:

Ulli Papke
Tel: +49 (0) 30 69 20 94 98
Mail: presse@morninglory.com